

LES JEUNES ET LA TECH

baromètre Grand Public
VivaTech Ipsos 2019

VIVA
TECHNOLOGY

GAME CHANGERS Ipsos



LES JEUNES EUROPÉENS
PRÊTS À SE LANCER DANS
L'AVENTURE STARTUP



62%

souhaitent y travailler
(+ 1 point vs 2018)



47%

envisagent de créer
leurs startup
(+ 2 points vs 2018)



43%

souhaitent y investir
(+4 points vs 2018)

**80% DES JEUNES ESTIMENT
QUE LA TECH A UN IMPACT
POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ !**



58%

sur l'emploi



51%

sur l'éducation



46%

sur l'environnement

**LES JEUNES SONT INQUIETS
DE LA PLACE DE L'EUROPE
DANS LA TECH**

Les jeunes Français et les
jeunes allemands perçoivent
un retard de l'Europe vs la
Chine et les Etats-Unis



57%



50%



Les américains sont plus
optimistes concernant la
position de la tech européenne,
notamment les jeunes !



**LES FEMMES SONT DE
PLUS EN DECIDÉES À
S'ENGAGER DANS LA TECH**



63%

d'entre elles sont motivées à
TRAVAILLER EN STARTUPS

soit autant que les hommes

En France (et en Allemagne)
elles le sont encore plus

(67% +3 points)

Les jeunes européennes sont de plus en plus
nombreuses à vouloir :



CRÉER

44%

des jeunes
européennes sont
prêtes à créer leur
startup

(+3 points)



INVESTIR

34%

des jeunes
européennes sont
prêtes à investir
dans une startup

(+1 point)

MÉTHODOLOGIE

Étude réalisée par Ipsos via son panel Global @advisor dans 4 pays (Allemagne, États-Unis, France et Royaume-Uni), auprès d'un échantillon représentatif national de 1.000 personnes par pays (âgé de 16 à 64 en Allemagne, France et au Royaume-Uni et de 18 à 64 ans aux USA).

Terrain online menée du 25 Janvier au 8 Février 2019.